
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: CURRICULAR		
Nombre del Documento: Plan de Mejoramiento segundo periodo			Versión 01
			Página 1 de 1
ASIGNATURA /ÁREA	Emprendimiento.	GRADOS:	8° 9°
PERÍODO	# 4	AÑO:	2022
NOMBRE DEL DOCENTE:	Ana Delos Sánchez Perea		
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:			

PRÓPOSITO

- Reconocer lo que es una empresa y lo que es un emprendimiento
- Identificar la diferencia entre empresa y emprendimiento, evaluando las ventajas y las desventajas entre ellos.
- Elaborar actividades propias de los temas abordados durante el cuarto periodo, que generen oportunidades de mejoramiento en los estudiantes de caminar en secundaria de los grados 8° 9° por medio de la evaluación continua y formativa.

ACTIVIDADES. Conceptualización y Practica.

Tema:

IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento una opción de vida. Por: Andrés Guerra

“Los talentos creativos se enriquecen, mientras que los viejos trabajadores y profesionales se empobrecen” Miguel De Zubiría Samper.

Sólo los pueblos emprendedores se vuelven prósperos. Hoy más que nunca, Colombia necesita del empuje de sus nuevas generaciones para salir adelante. Los jóvenes y los nuevos profesionales preocupados por su futuro, han de saber que ya no es suficiente con estudiar una carrera tradicional para aspirar a un “buen empleo”, es urgente desarrollar y cultivar una actitud emprendedora que nos lleve a transformar el conocimiento en productos y servicios innovadores al servicio de nuestra sociedad.

Argumentos hay de sobra para sustentar con solidez la necesidad de promover el emprendimiento. Las sociedades a lo largo de la historia han privilegiado ciertos conocimientos y practicas necesarias para su supervivencia, las cuales, con el normal devenir del tiempo, se vuelven obsoletas porque entran en escena otras tecnologías que requieren de nuevas competencias. Alvin Toffler, habla de tres grandes periodos que él denomina OLAS. En la primera de ellas, se produce la revolución agrícola, en la segunda, la revolución industrial y en la tercera la sociedad post-

industrial y tecnológica. El paso de una Ola a la siguiente produjo grandes cambios sociales, culturales y económicos que dejaron perdedores y ganadores. Justamente estamos atravesando por la tercera ola, y como antaño, dejará muchos rezagados, pero también aventajados. La pregunta es ¿En cuál grupo nos queremos quedar?

En la misma línea de Toffler, al respecto, Miguel De Zubiría, padre de la Pedagogía Conceptual señala que “durante dos mil cuatrocientos noventa y ocho generaciones, cada comunidad desarrolló el talento de cada quien. Si era un pueblo guerrero, seleccionó el talento guerrero; si era un pueblo agricultor, el talento agrícola; si era un pueblo religioso, el talento religioso; si era una sociedad industrial, la inteligencia académica. La sociedad postindustrial selecciona el talento y la creatividad” En otras palabras, selecciona a los emprendedores. De modo que “la sociedad actual requiere talentos creativos, empresarios, líderes. Ya nunca más buenos estudiantes – inteligentes – y con buena memoria, propios de la sociedad industrial”.

Hay dos opciones entonces igualmente válidas y respetables. Por un lado, decidir ser un empleado por el resto de la vida y de paso quedarse sentado esperando una pensión que nunca va a llegar. Rogar para que cada año el aumento de sueldo sea decente, de lo contrario, salir a las calles a marchar y protestar contra la avaricia de los empresarios que se niegan a compartir su riqueza. Y por otro, sentarse del otro lado de la mesa, convertirse en un aguerrido emprendedor, justo, con conciencia social, que sabe leer su época que interpreta las necesidades de su tiempo, que sabe que las reglas han cambiado, que tiene a la mano todas las posibilidades de emprender y sobre todo, que está convencido de la generosa recompensa para sí mismo, su familia y la sociedad, producto de su esfuerzo y dedicación

No es tarea fácil de emprender, tampoco se convierte uno en un emprendedor de la noche a la mañana. Es un proceso que requiere pasión, dedicación, entusiasmo, tolerancia a la frustración, aguante, mucha fortaleza y lo más importante de todo FE, creer en sí mismo, en sus capacidades, en sus sueños, jamás debe perder las esperanzas, en fin, ha de seguir adelante con tesón y convicción. Sólo los pueblos emprendedores se vuelven prósperos. Hoy más que nunca, Colombia necesita del empuje.

Actividad a desarrollar.

Lea detenidamente el texto anterior y haga un resumen del mismo. Ilustre con un dibujo lo que mas le haya llamado la atención en el documento.

METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN

Se revisará el plan de mejoramiento cuando el estudiante lo entregue en el tiempo establecido por la institución. Seguidamente, en este caso, la sustentación debes ser practica y finalmente se asignará la valoración o calificación.

RECURSOS:

Humanos, Internet, textos, fichas, cuaderno, etc.

FUENTES DE CONSULTA

- <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915>
- <file:///C:/Users/Hp/Downloads/EI%20emprendimiento.pdf>

OBSERVACIONES:

El plan de mejoramiento, debe ser realizado en su totalidad y con las indicaciones dadas por la docente. Este, debe ser entregado en la 6 semana del cuarto periodo para que pueda ser evaluado.

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO

FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN

NOMBRE DEL EDUCADOR(A)

FIRMA DEL EDUCADOR(A)

FIRMA DEL ESTUDIANTE

FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA